

Drivkraften till möjlighet är

Utmaning!



Jag utmanar ...

Du klättrar ...

Coachning innebär att gå in i en process som leder till förändring och utveckling. Under processen upptäcks inneboende potential hos både företaget och medarbetarna. Nya insikter innebär nya valsituationer samt nya förhållningsätt.

En stark identitet samt klara och tydliga roller ger möjligheter till expressiva relationer, det lilla extra, som gör att företaget expanderar. Vi jobbar i en generös och öppen stämning med spontanitet, nyfikenhet och kreativitet.

Coachning är att jobba i ett partnerskap och det blir vad vi gör det till!

Expansionscoachning innebär att medvetandegöra för att kunna styra själv! Det som vi är omedvetna om, styr oss. Jag coachar företaget i tre olika steg.

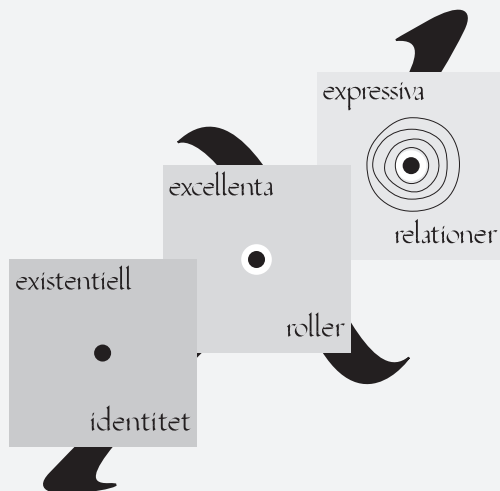
- ◆ att stärka identitet, det existentiella
- ◆ att klargöra roller, förutsättning för excellent utförande
- ◆ att utveckla relationer, expressiva förhållningsätt

Syfte och mål

- att hitta helheten som lyfter företaget! Alla stegen går att tillämpa dels på företaget i sig men också på medarbetare och arbetsledare.

Coachning

- ◆ vi kommer överens om antal coachsamtal per vecka/månad utifrån företagets behov
- ◆ samtalen pågår max 1 tim och sker via möte/telefon
- ◆ uppgifter ges mellan samtalen
- ◆ möjlighet till avstämning/stöd ges via mail
- ◆ jag har tystnadsplikt och följer ICF:s etiska regler (se www.gpdesign.se)



Från framgång till framgångsrik!

Expansionscoachningens tre steg

existentiell



identitet

Att stärka identitet
– att tydliggöra det
existentiella

Företagsidentitet

- ◆ affärsidé
- ◆ vision/mission
- ◆ företagsprofil
- ◆ styrkor/svagheter
- ◆ arbetsmiljö
- ◆ kunder
- ◆ produkter/tjänster
- ◆ utvecklingsmöjligheter

Företagskultur

- ◆ värdegrund
- ◆ personalpolicy
- ◆ personalomsättning
- ◆ sjukfrånvaro
- ◆ anställningsvillkor

excellenta



roller

Att klargöra roller
– förutsättning för
excellent utförande

Roller emot omvärlden

- ◆ image
- ◆ roll emot marknaden
- ◆ roll emot kunder
- ◆ roll emot anställda
- ◆ medarbetarnas förväntningar
- ◆ kundernas förväntningar
- ◆ den ultimata rollen

Roller inom företaget

- ◆ företagsklimat
- ◆ förväntningar på medarbetarna
- ◆ ledningsstil
- ◆ arbetsbeskrivningar/befogenheter
- ◆ feedback
- ◆ utvecklingsmöjligheter

expressiva



relationer

Att forma/utveckla
relationer
– hitta expressiva
förhållningsätt

Utveckla relationer

- ◆ det unika
- ◆ grafisk identitet
- ◆ marknadsföring
- ◆ extern kommunikation
- ◆ intern kommunikation
- ◆ uppfattning som helhet

Från Framgång
till Framgångsrik!



Att styra själv!